传统媒体在转型中重构人才优势的策略研究

摘　要：现如今，随着我国的经济快速发展，网络信息技术手段不断发展壮大，我国的各个领域不断应用于新媒体技术，加快了我国媒体行业的发展。这样的环境背景下，传统媒体的生存与发展受到严重的威胁与挑战。由于新媒体自身不受空间、时间的局限性，信息传递速度之快的优势，使传统媒体也纷纷开始了转型之路。转型中的传统媒体，应该建立与时代接轨的互联网思维模式，在积极的转型过程中提高自身的复合营销模式，在转型的过程中，需要大量的新型人才为传统媒体转型注入新鲜血液，有利于培养人才全媒体发展体系的建立，使传统媒体积极转型，才不会在新媒体浪潮中淘汰。

关键词：传统媒体；重构人才优势；策略研究
中图分类号：G206　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2019）01-091-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2019.01.023

文 / 周岚蓝

近年来，新媒体不断涌入人们的视线中，现如今人们的生活与新媒体息息相关，使不少传统媒体纷纷都转向网站、手机、APP、微信公众号等，开始拓宽传统媒体的领域，但是少见成功案例。主要原因由于传统媒体只是把新媒体当做传播信息的发展途径和手段的一个跳板，并没有将新媒体内在的思维方式、运营模式引用到传统媒体自身发展中，其中最主要的原因就是传统媒体在转型中自身存在着问题，比如缺少新型人才。传统媒体人受传统思想观念影响颇深，缺乏开拓创新的精神，使传统媒体转型发展缓慢。归根到底，未来媒体之间的竞争就是人才之间的较量，传统媒体想要在社会媒体发展，占有一席之地，就应该将传统媒体重构人才的优势发挥出来，加快传统媒体发展步伐。本文主要从传统媒体在转型中重构人才优势入手，进行以下几点策略分析。

1. 传统媒体人才流失严重的原因

1.1 传统媒体人薪酬待遇普遍不高

导致传统媒体人才流失严重的原因之一就是薪酬待遇，它是传统媒体人衡量的第一要素。由于传统媒体在 1998 年至 2008 年期间快速发展，使传统媒体人平均收入水平大幅度增长，传统媒体人受益良多，自从 2008 年以后我国媒体行业受经济危机影响严重，传统媒体人平均收入水平下降。近些年新媒体的不断发展，不断冲击着传统媒体的发展，使传统媒体经济发展缓慢，导致从事传媒媒体的工作者人均收入水平持续下降，不能满足传统媒体人的经济发展需求，导致传统媒体人才流失。

1.2 近些年社会对传统媒体社会认可度偏低

2010 年以前，信息传递渠道被传统媒体垄断，传统媒体传递消息的时效性、刚正不阿的正面报道态度、社会舆论的导向使社会公共资源对传统媒体从业者给予了高度认可 [1]。而 2010 年以后，随着新媒体出现发展，使信息传递渠道多种多样，信息传播的成本也随之降低，传统媒体垄断地位逐渐下降，使传统媒体正面宣传的原始动力不足，社会舆论的导向监督也发生了变化，使传统媒体从业者的社会认可度下降。

1.3 近些年传统媒体人事业发展空间受到阻碍

2008 年以前，是我国传统媒体发展迅速时期，传统媒体规模不断壮大，各个机构不断增多，传统媒体从业者的发展前景一片光明；而 2010 年以后，新媒体经济不断发展，严重影响了传统媒体的发展速度，使传统媒体经济不断下滑，导致传统媒体从业者个人事业发展空间受到阻碍，这也是传统媒体人才流失的主要因素之一。

2. 传统媒体在转型中需要哪些人才

自媒体、新媒体与传统媒体相比，传统媒体播放效率远不如其他媒体播放效率高，而传统媒体自身的局限性，很大程度上拉开了与新媒体之间的距离。例如朋友圈发布的一条新闻消息，传统媒体就会派记者去主动核实，继而赶到事发现场去采访，采访完还要回去写稿件编辑，经主管审核同意才能进行播出；而新媒体的微博、微信公众号早已经将此条新闻推送出去，传统媒体还要经过证实、编写、审核等繁琐的步骤再将此条新闻进行播放，使新闻早已失去了时效性，很大程度上传统媒体的信息传播速度不及新媒体信息传播速度，传统媒体还受时间空间的影响颇深，导致新媒体逐渐取代了传统媒体的地位，传统媒体很大程度上已经满足不了现阶段人类社会的发展需求，对我国传统媒体自身发展造成阻碍 [2]。传统媒体只能积极做出相关调整，才能顺应社会发展。

未来媒体的竞争，不是媒体武器手段之间的竞争，而是人才之间的相互竞争，只有传统媒体加强对人才的培养，在传统媒体转型中抓住这个时机将自有人才进行重构，合理利用分配，才能带动传统媒体发展。现阶段，传统媒体受传统的传播方式影响颇深，使自身的思想形成局限，从而影响了传统媒体的发展方向，因此，传统媒体人需要将原有的思想进行突破创新，摆脱传统传播方式带来的局限性才能走出困境。传统媒体转型中需要新型人才，为传统媒体注入新鲜血液。

2.1 传统媒体转型人才需要完善自身互联网思维

传统媒体应该结合新媒体的特点，积极发挥广播的互动便利的结构特点，将自身的传统媒体的内容不断进

行改革创新，使传统媒体更加顺应时代发展需求，使传统媒体与新媒体相互融合，形成“你中有我、我中有你”的新局面，使其共同发展，相互促进与监督，才能更好地满足社会发展需要，与时俱进。

2.2 在转型中传统媒体人应该加强复合营销能力

传统媒体由于在过去将传统媒体的内容和运营进行分开管理，互不干涉，相对独立的经营理念不利于现阶段传统媒体发展。传统媒体在转型中吸收新媒体的传播形式，使传统媒体人认识到，内容与运用模式应该相互融合的，这就要求传统媒体人会内容生产，也要把握将内容变为价值的机会，因此，传统媒体人要加强复合营销的能力，才能符合受众的需求。

2.3 传统媒体转型需要新型技术人才

由于信息技术不断发展，移动互联网技术不断应用到媒体行业中，使媒体行业从跨行业向全产业发展转型。在这样的大环境下，使传统媒体对人才的需求结构和种类也发生了变化。过去传统媒体人才仅仅需要单一采编人才，而现阶段需要增加更多的部门岗位，才能满足社会发展需要，例如数据处理工程师、产品经历、新媒体技术开发部门、新媒体设计师等，只有加强完善传统部门人才体系的建立，才能使传统媒体在转型中发挥重构人才优势。

2.4 传统媒体人自身要有更强的专业性

目前新型网络发展迅速，在新媒体中出现了大量直播平台，如 YY 直播、哔哩哔哩直播等，从而出现了一大批游戏、体育、动漫等人气主播，这一现象普遍为广大人民群众所接受，成为喜闻乐见的信息传递新形式。在传统媒体和新媒体的竞争中，传统媒体不仅需要熟练采写编播，掌握应用和网络软件方面的人才，更需要在内容层面体现出自身的专业性，传统媒体人要努力向专家媒体人转变。

3. 传统媒体在转型中重构人才优势的策略分析

传统媒体转型中，可以从人才重构作为切入点。而目前传统媒体在薪酬方面、发展前景、社会认可度方面都不尽如人意，使许多从事过互联网公司、掌握理解互联网运行逻辑的媒体人都望而却步。在我国高校毕业生在校期间学习相关理论知识过于陈旧，没有与时俱进的新媒体发展思维，使传统媒体引进全媒体人才相差甚远，传统媒体达不到新媒体发展速度的人才速度更新。现阶段传统媒体在转型中，最有效的方法就是将传统媒体人才进行重构，自我培养人才，从而带动传统媒体发展。

3.1 以新媒体、全媒体为人才教育目标

将传统媒体从业者、传统媒体领导人要将拥有单一技能的人才如广播、文字、电视编辑等，进行全媒体多技能方面的培训，以符合传统媒体发展作为人才培训的目标。传统媒体领导人在设计和制定相关制度时，要充分考虑到全媒体人才的制度规定，建立完善的考核制度法规，将现有的部门进行充分人才保留，对于紧缺的网络设计人才、新媒体设计师人才等，利用多种招聘渠道进行人员招聘工作，要有针对性地进行人才引进，才能发挥招聘本身的作用，为传统媒体注入新的活力。

3.2 将新媒体项目积极引进，壮大全媒体人才队伍

传统媒体应该结合自身的结构特点，与新媒体特点相结合，才能对传统媒体自身转型起到有效的推动作用。现阶段微信的普及极大程度上改变了人们的生活现状，微信公众号的推广不仅更满足于现阶段人们的发展需求，还能有效地将自身内容进行复合营销，带动自身发展。传统媒体应该利用微信公众号这一手段，从而带动传统媒体转型。例如，贵州电视台自身加大了项目人才引进工作，将自身内容不断整合创新，开展了“詹姆士爱厨房”新节目，还形成了独立的“詹姆士爱厨房”微信公众账号，其节目内容就是做饭节目借助贵州土特产品和贵州文化在节目中进行播放，达到了很好的宣传效果，使受众者在学习做饭的同时，还了解贵州文化以及特产，扩宽了传统媒体内容复合营销，使传统媒体向旅游和电商方面进行转型，增加了传统媒体的多样性，从而带动了传统媒体自身发展。

3.3 加强完善创新人才体系建立

当今社会，人们逐渐改变了过去传统思想的教育理念，不再把学历、职称当做衡量人才的标准。要遵循因地制宜、实事求是的原则，坚持用科学发展的观念去评价一个人。在媒体竞争激烈的今天，传统媒体有限的晋升空间，已经很难满足传统媒体人向全媒体人过渡的工作热情，而用学历、职称作为用人标准，很难将传统媒体自身的人尽其才、各尽其责体现出来[3]。所以，传统媒体应该加强自身队伍建设，完善自身全媒体人才的考核标准和人才体系的建立，使全媒体人在传统媒体中脱颖而出，给每一位传统媒体人施展才华的空间，才有利于建造一支具有专业新闻素养、懂得新媒体运营的团队，才能带动传统媒体积极转型，不被社会淘汰。

结语

综上所述，传统媒体在转型中，要坚持多年来树立的权威性、公信力、专业性，还要将自身与新媒体技术相互融合，将自身单一的产业形式发展成丰富多变的传媒形式，加强自身的重构人才建设，加强培养传统媒体人自身的思想意识，改变传统媒体人的运营模式。只有将传统媒体人才向全媒体人才方向培养，才能使人才发挥作用，从而促进传统媒体自身发展，才能在激烈的市场竞争中脱颖而出，占据强有力的地位，做到与时俱进，才不会在新媒体形势下被淘汰，从而促进自身的良性发展。媒

参考文献

[1] 周磊 . 关于传统媒体人才流失的分析 [J]. 传媒论坛，2018（4）：96-97.

[2] 牛晓锋 ." 互联网 +" 时代传统媒体融合发展模式重构 [J]. 出版广角，2018（10）：81-83.

[3] 郭全中 . 传统媒体多元化转型研究 [J]. 新闻与写作，2017（12）：59-64.

（作者单位：广东茶山镇文化广播电视服务中心）